

MEGA ZOO

2025. 11. 21 Fri – 23 Sun

메가주 결과보고서

메가주 일산

케이펫페어/메가주는 대한민국 대표 반려동물 산업 전시회입니다.

다년간 축적해온 데이터와 노하우, 전문적인 전시 운영으로

참가기업의 효과적인 마케팅을 지원하는 최고의 비즈니스 플랫폼이자

반려인&반려동물과 함께하는 문화공간입니다.

행 사 명	[국문] 2025 메가주 [영문] MEGAZOO 2025
기 간	2025년 11월 21일(금) - 23(일), 3일간
장 소	KINTEX 1전시장 1-4홀 (42,930m ²)
주 최	 사단법인 한국펫사료협회
주 관	 메쎄이상
후 원	 농림축산식품부
전 시 품 목	반려동물 식품, 용품, 서비스 일체

01 개최결과

- 1.1 참가기업 모집 결과
- 1.2 참관객 분석
- 1.3 해외바이어 분석
- 1.4 비즈니스 매칭 상담회 결과

02 마케팅 · 홍보 성과

- 2.1 광고·홍보 집행 개요
- 2.2 채널 별 성과 요약
- 2.3 참가기업 홍보 지원 프로그램
- 2.4 참가기업 콜라보 이벤트

03 전시 구성

- 3.1 주요기획
- 3.2 부대행사
- 3.3 세미나&체험클래스

04 차기 행사 일정

- 4.1 차기 행사 일정

01 개최 결과

1.1 참가기업 모집 결과

참가기업 규모



11 개 국



579 개 사



1,175 부스



135 개 사

현장 스케치



품목 별 참가 비율



사료&간식

23.97%



의류&액세서리&리빙용품

23.54%



테크&서비스&기타

15.12%



외출&놀이용품

13.98%



목욕&미용&위생&배변용품

11.84%



헬스케어&영양제

11.55%



01 개최 결과

1.2 참관객 분석

참관객 규모

11. 21 Fri

11. 22 Sat

11. 23 Sun

15,682 명

18,936 명

18,616 명



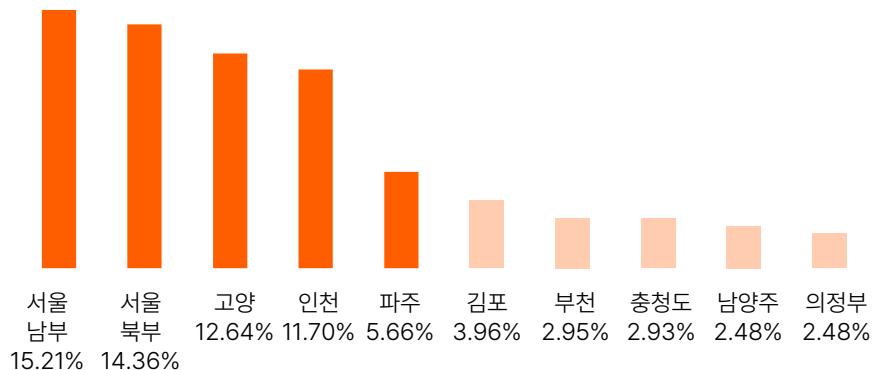
총 **53,244** 명

성별 및 연령대

남성 31.54%



지역 구분



관심 카테고리 *중복 응답

사료&간식



88.26%

외출용품



51.45%

미용&목욕 용품



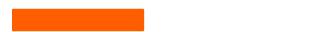
38.17%

놀이용품



36.81%

리빙용품



35.49%

의류&악세서리



34.53%

헬스케어&영양제



30.73%

위생&배변용품



28.81%

서비스&동반여행&기타



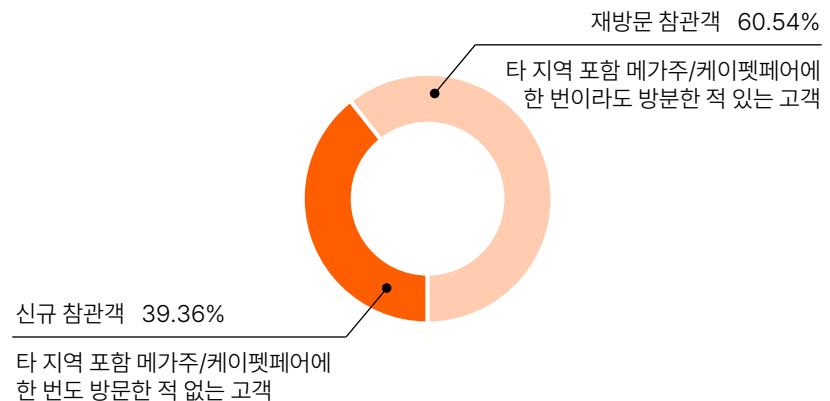
22.25%

펫테크



12.78%

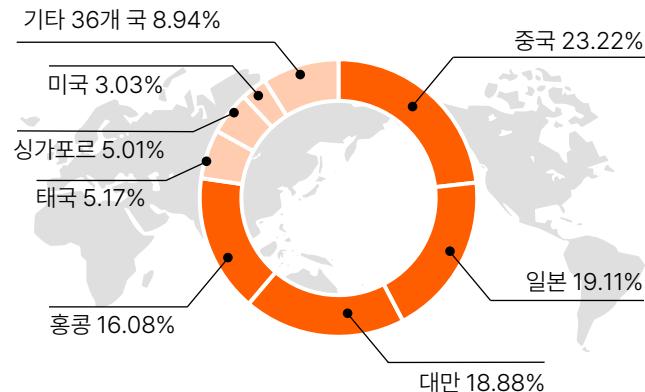
등록 구분



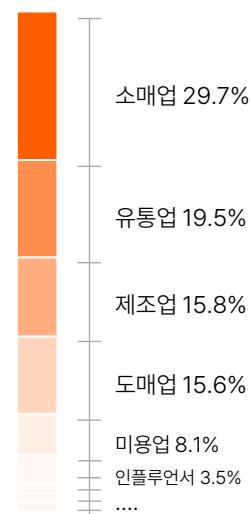
01 개최 결과

1.3 해외 바이어 분석

국가별 바이어



종사 직종



방문 목적 *중복 응답



관심 품목 *중복 응답



1.4 비즈니스 매칭 상담회 결과



17 개 국



211 개 사



628 건

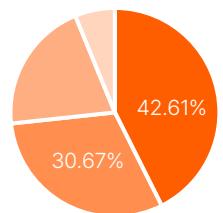


\$ 22,064,060

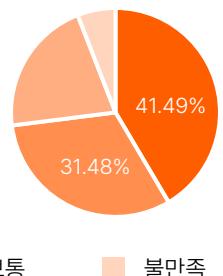
상담 건 수 (단위: 건)

155	헬스케어&영양제	5,343,500
151	사료&간식	3,970,600
81	의류&악세서리	2,240,800
78	외출&놀이용품	3,779,000
51	미용&목욕용품	1,400,100
40	위생&배변용품	3,122,000
27	펫테크	1,208,100
27	리빙용품	670,800
18	기타	329,160

참가기업 만족도



바이어 만족도



02 마케팅 · 홍보 성과

2.1 광고·홍보 집행 개요

광고 집행 내용 요약

- 마케팅 기간: 2025. 09. 01 ~ 11. 20
- 1차 사전등록: 2025. 09. 01 ~ 11. 06 | 2차 사전등록: 2025. 11. 07 ~ 11. 20

구분		내용	
국내마케팅	온라인	e-DM	· 문자, 뉴스레터, 카카오 친구톡
		채널광고	· META, 텐핑, 네이버SA, 당근마켓
		커뮤니티	· [네이버 카페] 강사모, 아라뱃길 걷는 비송프리제, 아반강고
		외부채널	· [SNS] 펫집, 고양에서 뭐하지?, 고양파주김포를 즐겨라 · 쇼알라 홈페이지 메인배너, 서브배너
		보도자료	· 총 107건 (뉴스1, THE FACT, 한국애견신문, 스포츠월드, 데일리벳 등)
	오프라인	초청장	· 총 190곳 (동물병원, 애견 카페, 애견 동반 카페 & 음식점, 애견 미용실 등 오프라인 매장)
		전시저널	· 한국전시산업진흥회 매거진 '전시저널' 9+10월호, 11+12월호 발행
해외마케팅	온라인	e-DM	· 뉴스레터
		채널광고	· META
		외부채널	· [SGPF] 뉴스레터 발송, 인스타그램 게시 *SGPF (Singapore Pet Festival) · [GlobalPETS] 보도자료, 홈페이지 배너광고
		인플루언서	· 콘텐츠 게시(메가주 방문 포함)
이벤트/부대행사	이벤트	콜라보 이벤트	· 럭키드로우 (낫쏘빅) 경품: 유모차 · 방문이벤트 (최태포토) 경품: 밀독 플러스 촬영권 · MEMORY EVENT (아포토) 경품: 링크 팔찌 · 기대평 이벤트(이누아리두리) 경품: 이누아리두리 인스타툰
			· 카카오 채널 추가 이벤트, 구매영수증 이벤트, 쭈쭈쭈 오락실
	부대행사	체험클래스/세미나	· 세미나: 비와큐 온열케어 세미나, 타우로 미용세미나, 브리지테일 피부세미나, 로얄캐닌 세미나, 시그니처바이 세미나 · 체험클래스: 펫푸드 클래스, 펫아로마 클래스
		기획존/부대행사	· 기획존: K-ZONE · 부대행사: 오늘의 쇼핑처방전, 15분 밥꾸대회

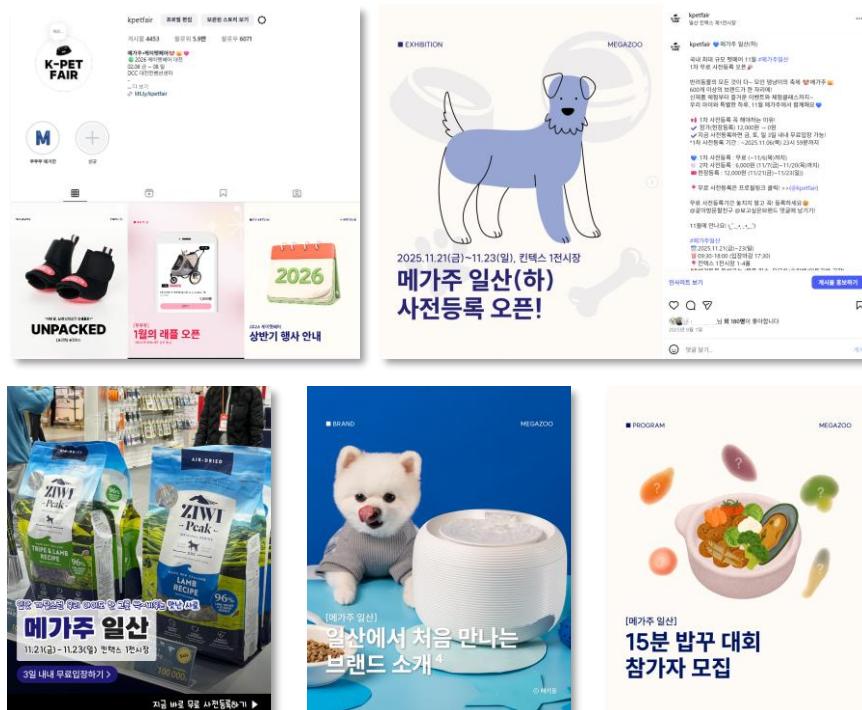
02 마케팅 · 홍보 성과

2.2 채널별 성과 요약

내부 홍보 채널

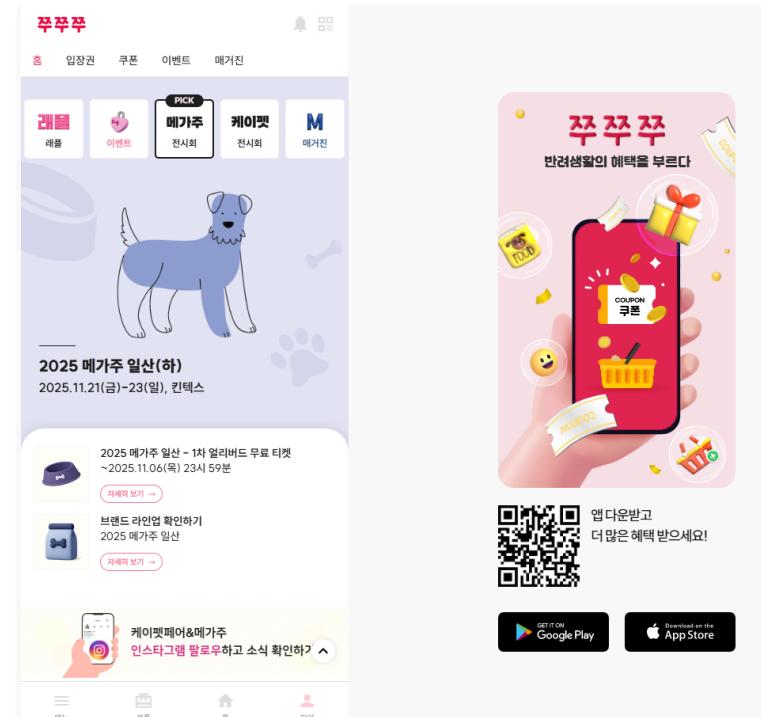
인스타그램 *팔로워 약 5.3만 명

- ✓ 소재 별 META 광고 집행
- ✓ 행사 일정 및 이벤트, 세미나 등 프로그램 안내
- ✓ 참가기업 브랜드 및 제품 소개 콘텐츠 발행
- ✓ 고객 참여형 사전·현장 이벤트 진행



쭈쭈쭈 *회원수 약 41만 명

- ✓ 행사 일정 및 이벤트, 세미나 등 프로그램 안내
- ✓ 메가주 사전 등록 및 입장권 판매
- ✓ 전체 회원 대상 행사 안내 앱 푸시 발송
- ✓ 참가기업 홍보 지원 프로모션 및 이벤트 쿠폰 발행



02 마케팅 · 홍보 성과

2.2 채널별 성과 요약

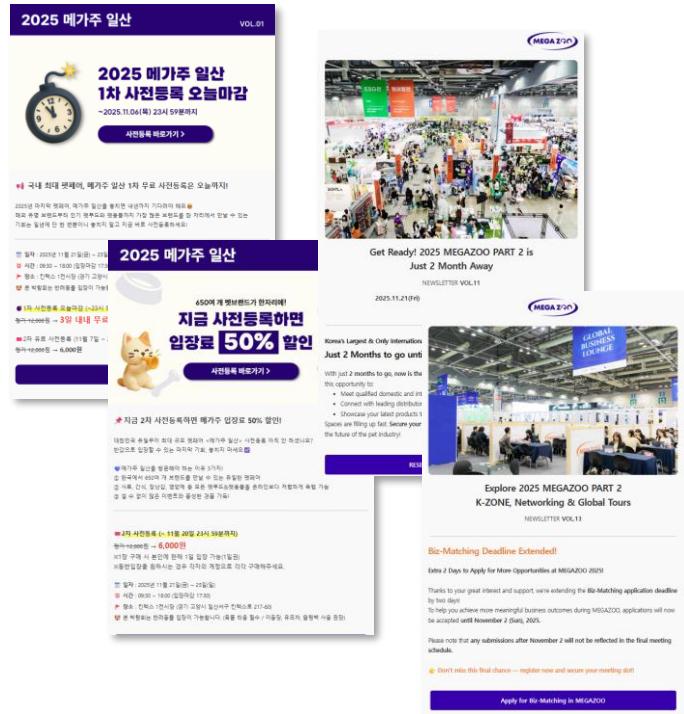
e-DM

[카카오 플러스 친구]



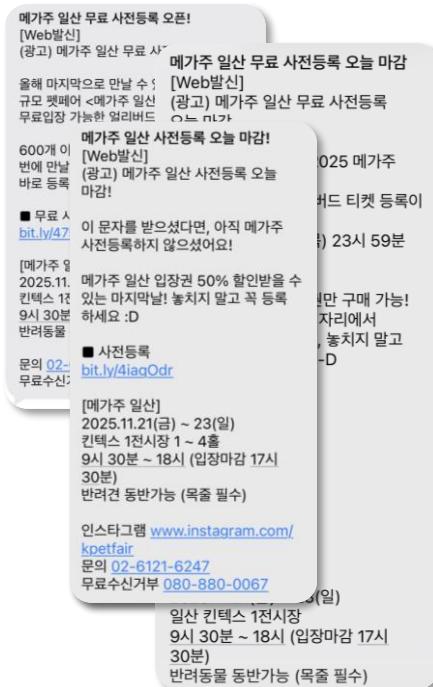
[친구 톡 발송 179,377건]

[뉴스레터 발송]



[뉴스레터 726,245건 *해외 85,650건]

[문자 발송]



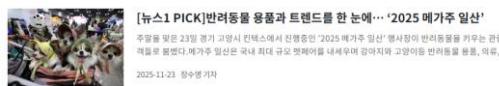
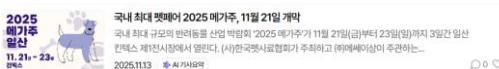
[문자 발송 440,855건]

02 마케팅 · 홍보 성과

2.2 채널별 성과 요약

외부홍보채널

[보도자료]



[총 107건 게시]

[텐팅]



[바이럴 광고 참여자 733명]

[당근마켓]



[콘텐츠 도달 수 총 76,675건]

02 마케팅 · 홍보 성과

2.2 채널별 성과 요약

외부 홍보 채널

[인스타그램]



[펫집 11.6만]



[고양에서 뭐하지 8.3만]



[고양파주김포를 즐겨라 (5만)]



[이누아리두리 10.2만]

[네이버카페]



[강사모 119만]



[아반강고 31만]



[아라뱃길 걷는 비송프리제 9.3만]

02 마케팅 · 홍보 성과

2.3 참가기업 지원 프로그램

브랜드 쿠폰

쭈쭈쭈 App 내 참관객들이 전시장에서 사용 가능한 참가기업의 이벤트 쿠폰 발행 판매 및 홍보에 직결되는 쿠폰 발행으로 참가기업의 부스 운영 및 마케팅을 지원

- ✓ 온라인 공식 채널을 통해 쿠폰 발행 브랜드의 현장 이벤트 소개
- ✓ 오프라인 가이드맵에 이벤트 쿠폰 발행 브랜드 별도 표기

참가브랜드 55개 쿠폰 88개 다운로드 59,012건

Top 5 다운로드



쭈쭈쭈 오락실

참가브랜드의 이벤트 쿠폰을 랜덤 뽑기를 통해 제공하는 체험형 이벤트
부스 외 공간에서 브랜드 이벤트를 랜덤으로 노출하여 부스 방문 및 소비 촉진 효과 극대화



참여기간	2025.11.21 ~ 11. 23, 10:00 ~ 17:00
참여장소	전시장 내 '쭈쭈쭈 오락실'
신청기업	54개 사, 총 13,301 쿠폰 발행
운영결과	- 이용권 다운로드 수: 총 12,289명 - 총 사용 수: 7,018명

참가브랜드 소개 콘텐츠

참가기업의 전시 성과를 극대화 할 수 있는 홍보 지원 프로그램으로 쭈쭈쭈, 인스타그램 등 케이펫 공식 운영 채널을 통해 참가 브랜드의 제품 및 현장 이벤트 노출 극대화

- ✓ 온라인 공식 채널을 통해 참가기업의 브랜드 및 제품 소개 구좌 확대
- ✓ 오프라인 가이드맵에 브랜드 및 제품 소개 콘텐츠 QR 삽입



[신규 브랜드]



[신제품 & 리뉴얼 제품]



[고양이 제품]



[현장 할인]



[현장 이벤트]



[밥꾸 제품 소개]

02 마케팅 · 홍보 성과

2.4 참가기업 콜라보 이벤트

아포토 – 비문 쥬얼리 제작

반려견의 흔적을 담은 악세서리라는 스토리의 쥬얼리 브랜드 '아포토'와 협업
참관객 대상 브랜드 스토리 확산 및 브랜딩 강화



모집 기간	2025. 10. 17 ~ 10. 23
대상	2025 메가주 방문 가능한 고객
당첨 인원	5명
신청 인원	총 437명
협찬 기업	아포토 링크팔찌 (Silver 925)

밸류드 – 커스텀 굿즈 제작

반려동물 사진 커스텀 굿즈 브랜드 '밸류드'와의 협업으로
관람객 참여형 콘텐츠를 통해 참관객 현장 방문 유도 및 브랜드 인지도 극대화



모집 기간	2025. 10. 14 ~ 10. 19
대상	2025 메가주 방문 가능한 고객
당첨 인원	30명
신청 인원	총 618명
협찬 기업	밸류드 커스텀 가능 티셔츠 or 에코백 중 택 1

낫쏘빅 – 유모차 럭키드로우

반려동물 전용 유모차 브랜드 낫쏘빅과의 럭키드로우 이벤트를 통해,
참관객 현장 방문 유도 및 참여 기반 프로모션으로 브랜드 접점 기회 확대



참여 기간	2025. 11. 21 ~ 11. 23
대상	2025 메가주 방문 고객 중 쭈쭈쭈 App 내 럭키드로우 응모권 소지자
당첨 인원	총 3명
신청 인원	3,058명
협찬 기업	낫쏘빅 낫쏘빅 네로맥스3 오토플딩 일체형 유모차

최태포토 – 밀독 촬영권 증정 이벤트

반려동물 전문 포토그래퍼 최태현 작가와의 협업
밀독 스튜디오 촬영권 증정 이벤트를 통해 사전등록자의 현장 방문 독려



참여 기간	2025. 11. 21 ~ 11. 23
대상	2025 메가주 사전등록자 중 현장 방문자
당첨 인원	3명
대상 인원	40,825명
협찬 기업	최태포토 밀독 플러스 스튜디오 촬영권

03 전시 구성

3.1 주요 기획

K존 쇼케이스

국내 제조 기업의 해외 수출 판로 개척을 위한 K존 쇼케이스
K 펫 브랜드의 경쟁력을 집약적으로 소개하는 공간 구성으로 글로벌 B2B 프로모션 강화



모집 기간	2025. 10. 17 ~ 10. 30
쇼 케 이 스	2025. 11. 21 ~ 2025. 11. 23
장 소	전시장 내 'K존 쇼케이스장'
신 청 조 건	1. 2025 메가주 일산(하) 참가기업 2. 국내 제조 기업 3. 수출 가능 품목
신 청 기 업	118개 사, 127개 제품
선 정 기 업	총 20개 사

오늘의 쇼핑 처방전

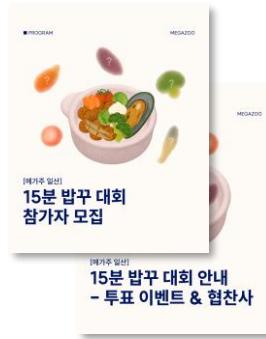
반려동물에 대한 간단한 질의 응답을 바탕으로 맞춤형 제품 큐레이션 프로그램
현장 구매 효율을 높이고 참가기업 제품과의 자연스러운 구매 연결 유도



참여 기간	2025. 11. 21 ~ 11. 23
장 소	전시장 내 '오늘의 쇼핑 처방전' 부스
신 청 기 업	102개 사
참여 자 수	898명
응답 통계	<ul style="list-style-type: none">설문 응답자 중 강아지 반려인 90%반려동물 나이 평균 2년 ~ 7년 42%관심 카테고리: 펫푸드 위주건강 고민: 관절, 뼈, 피부, 털 등메가주 평균 쇼핑 예산 약 30만 원

15분 밥꾸 대회

반려인 참여형 프로그램으로, 15분 내 반려동물 식사를 한그릇으로 완성하는 요리 대회
반려동물 식재료 이해와 균형 잡힌 급식에 대한 인식을 제고하기 위해 기획



참여 기간	2025. 11. 21, 15:00 ~ 17:00
참여 장소	전시장 내 '체험클래스장'
주 제	<ul style="list-style-type: none">주제1: 자유 주제 밥꾸주제2: 연말 파티용 밥꾸
모집 인원	총 30명 (주제별 15명 씩)
신청 인원	총 105명
심사 위원	<ul style="list-style-type: none">한국반려인 협회 소속박은송 이사, 김민정 지도사, 김예지 지도사

펫푸드바

반려동물 식재료에 대한 이해와 제품 경험을 동시에 제공하는 반려동물 전용 카페테리아
밥꾸 콘텐츠를 통해 체험형 콘텐츠 만족도 제고 및 브랜드 접점 강화



참여 기간	2025. 11. 21 ~ 11. 23
참여 장소	전시장 내 '펫 푸드바'
참여 인원	일 선착순 200명 (총 600명)
운영 결과	<ul style="list-style-type: none">이용권 다운로드 수: 총 3,523명총 사용자 수: 564명

03 전시 구성

3.2 세미나 및 체험클래스

로얄캐닌과 함께하는 반려동물 영양 세미나

세션 1. “펫푸드의 모든 것”

세션 2. “건강한 노화를 위한 반려동물 영양 관리”



참여 기간	2025. 11. 21 ~ 11. 22, 10:30 ~ 15:00
장소	전시장 내 '세미나장'
참여 인원	차수 별 50명
연사	곽영화 로얄캐닌코리아 책임 수의사



시그니처바이와 함께하는 노화연구소 세미나

세션 1. 관절건강 편 – “다시 걷는 즐거움, 히알루론산으로 되찾다.”

세션 2. 저속노화 편 – “시간을 늦추는 첫걸음 – 건강한 시니어를 위한 저속노화의 비밀”



참여 기간	2025. 11. 23, 13:30 ~ 15:00
장소	전시장 내 '세미나장'
참여 인원	총 20명
연사	최보연 시그니처바이코리아 부대표



03 전시 구성

3.2 세미나 및 체험클래스

11. 21 (금)		11. 22 (토)		11. 23 (일)	
10:30 ~ 12:30	따뜻함이 만드는 건강 오오츠카 마시히로 MUYU-SEN	10:30 ~ 12:30	따뜻함이 만드는 건강 오오츠카 마시히로 MUYU-SEN	10:30 ~ 11:30	우리아이 맞춤 케어법 이유이 타우로 프로라인 한국 지사장
13:00 ~ 14:00	반려견 피부질환의 효과적인 관리 및 예방법 박희영 건국대학교 수의과대학 교수	13:00 ~ 14:00	풋머드팩 만들기 클래스 추지현 펌블펫숍 대표	12:00 ~ 13:00	장수기원 마사지 & 아로마 테라피 클래스 김희정 더힐테라피센터 대표
-	-	14:30 ~ 15:30	돈까스 만들기 문해담 문해담펫푸드아카데미 대표	13:30 ~ 14:30	피자만들기 문해담 문해담펫푸드아카데미 대표
-	-	16:00 ~ 17:00	트리케이크 만들기(1차) 문해담 문대담펫푸드아카데미 대표	15:00 ~ 16:00	황태구마쿠키 만들기 문해담 문해담펫푸드아카데미 대표
-	-	-	-	16:30 ~ 17:30	트리케이크 만들기(2차) 문해담 문대담펫푸드아카데미 대표



04 차기 행사 일정

4.1 차기 행사 일정

행 사 명	일 정	장 소
케이펫페어 대전	2. 6(금) - 2. 8(일)	대전컨벤션센터
케이펫페어 수원 시즌1	2. 27(금) - 3. 1(일)	수원메쎄
대구펫쇼	3. 6(금) - 3. 8(일)	엑스코
케이펫페어 세텍	3. 20(금) - 3. 22(일)	세텍
케이펫페어 광주	4. 3(금) - 4.5(일)	김대중컨벤션센터
케이펫페어 부산 시즌1	4. 24(금) - 4. 26(일)	벡스코
케이펫페어 청주 시즌1	5. 1(금) - 5. 3(일)	청주오스코
메가주 일산 시즌1	5. 29(금) - 5. 31(일)	킨텍스
케이펫페어 마곡	6. 19(금) - 6. 21(일)	코엑스 마곡
케이펫페어 수원 시즌2	6. 26(금) - 6. 21(일)	수원메쎄
케이펫페어 서울	7. 17(금) - 7. 19(일)	코엑스 삼성
케이펫페어 대구 시즌1	8. 14(금) - 8. 16(일)	엑스코
케이펫페어 수원 시즌3	9. 11(금) - 9. 13(일)	수원메쎄
케이펫페어 송도	9. 18(금) - 9. 20(일)	송도컨벤시아
케이펫페어 대구 시즌2	10. 2(금) - 10. 4(일)	엑스코
케이펫페어 청주 시즌2	10. 9(금) - 10. 11(일)	청주오스코
메가주 일산 시즌2	11. 20(금) - 11. 22(일)	킨텍스
케이펫페어 부산 시즌2	12. 11(금) - 12. 13(일)	벡스코

(주)메쎄이상 | 펫산업부문

T: 02-6121-6425
E-mail: pet.es@esgroup.net
Web: www.k-pet.co.kr
Add: 서울특별시 마포구 월드컵북로 58길 9 ES빌딩(상암동 1589)



2025. 11. 21 Fri – 23 Sun