

MEGA ZOO

2025. 11. 21 Fri – 23 Sun

메가주 결과보고서

메가주 일산

케이펫페어/메가주는 대한민국 대표 반려동물 산업 전시회입니다.

다년간 축적해온 데이터와 노하우, 전문적인 전시 운영으로

참가기업의 효과적인 마케팅을 지원하는 최고의 비즈니스 플랫폼이자

반려인&반려동물과 함께하는 문화공간입니다.

행 사 명	[국문] 2025 메가주 [영문] MEGAZOO 2025
기 간	2025년 11월 21일(금) - 23(일), 3일간
장 소	KINTEX 1전시장 1-4홀 (42,930m ²)
주 최	 사단법인 한국펫사료협회
주 관	 메세이상 MESSE ESANG
후 원	 농림축산식품부
전 시 품 목	반려동물 식품, 용품, 서비스 일체

01 개최결과

- 1.1 참가기업 모집 결과
- 1.2 참관객 분석
- 1.3 해외바이어 분석
- 1.4 비즈니스 매칭 상담회 결과

02 마케팅 · 홍보 성과

- 2.1 광고·홍보 집행 개요
- 2.2 채널 별 성과 요약
- 2.3 참가기업 홍보 지원 프로그램
- 2.4 참가기업 콜라보 이벤트

03 전시 구성

- 3.1 주요기획
- 3.2 부대행사
- 3.3 세미나&체험클래스

04 차기 행사 일정

- 4.1 차기 행사 일정

01 개최 결과

1.1 참가기업 모집 결과

참가기업 규모



11 개 국



579 개 사



1,175 부스



135 개 사

품목 별 참가 비율



사료&간식

23.97%



의류&악세서리&리빙용품

23.54%



테크&서비스&기타

15.12%



외출&놀이용품

13.98%



목욕&미용&위생&배변용품

11.84%



헬스케어&영양제

11.55%

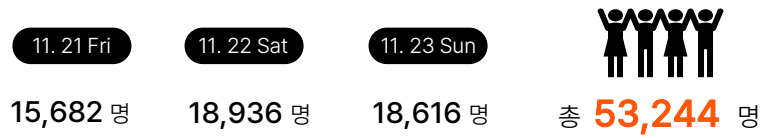
현장 스케치



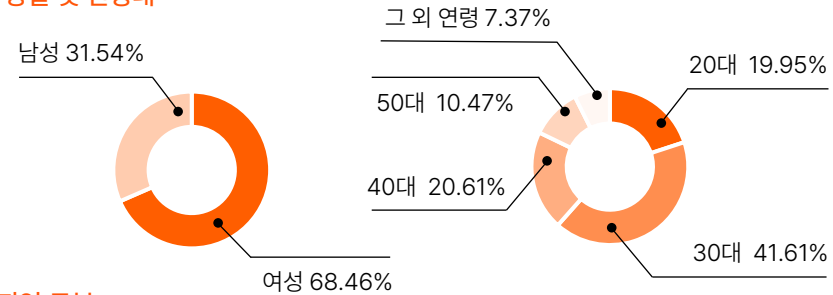
01 개최 결과

1.2 참관객 분석

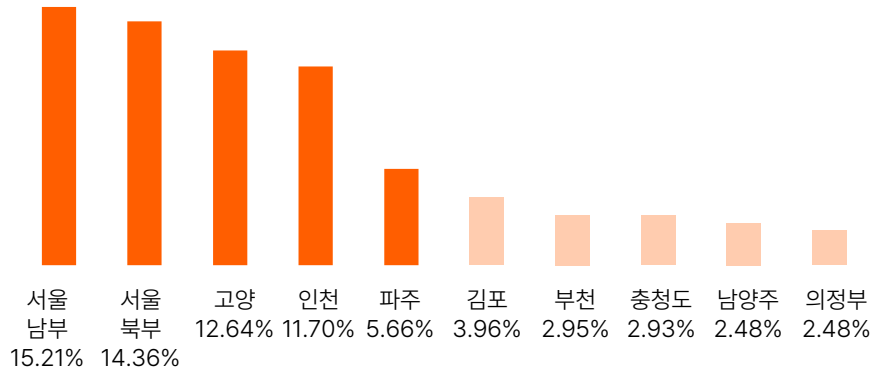
참관객 규모



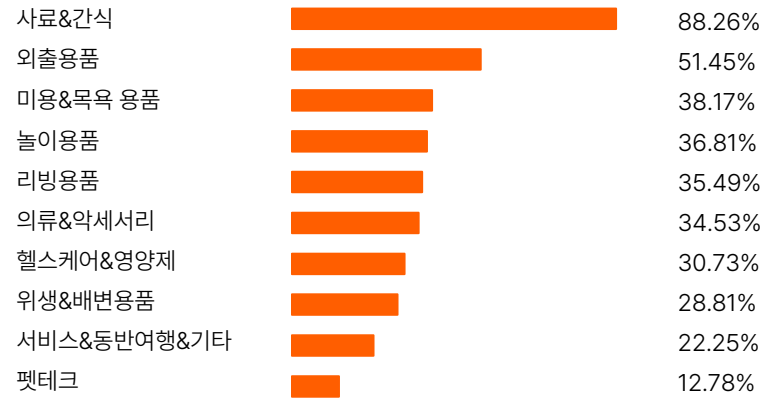
성별 및 연령대



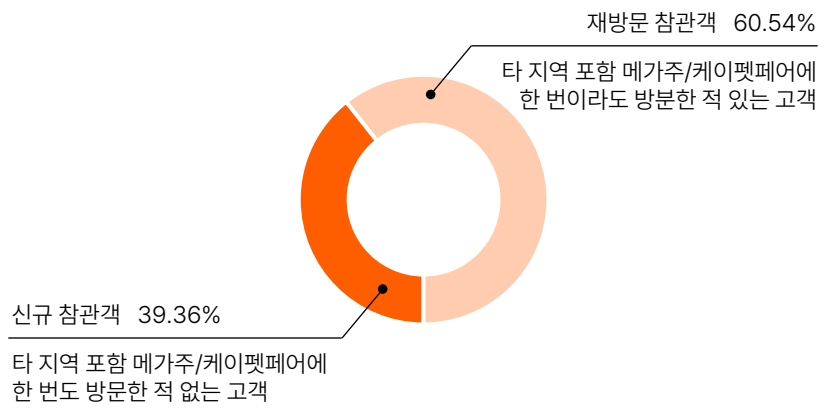
지역 구분



관심 카테고리 *중복 응답



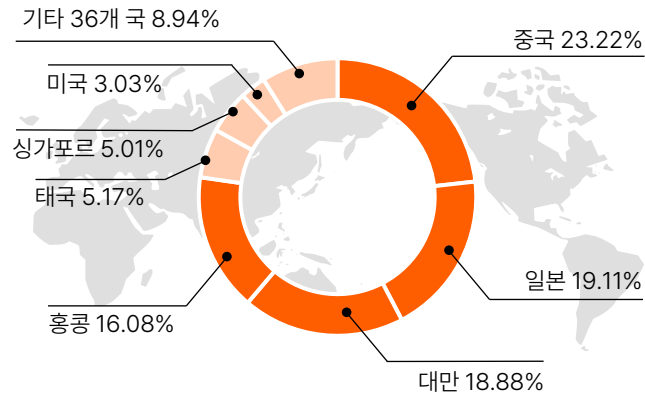
등록 구분



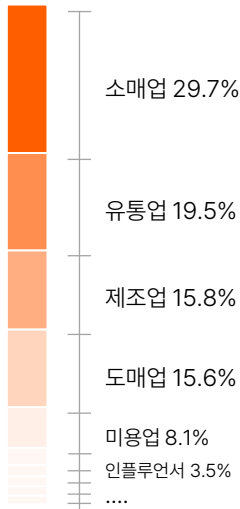
01 개최 결과

1.3 해외 바이어 분석

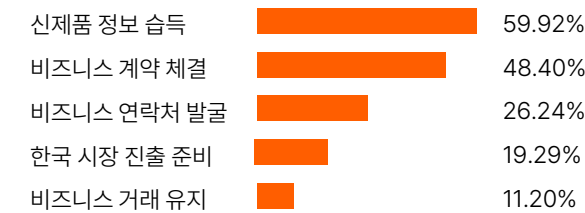
국가별 바이어



종사 직종



방문 목적 *중복 응답



관심 품목 *중복 응답



1.4 비즈니스 매칭 상담회 결과



17 개 국



211 개 사



628 건

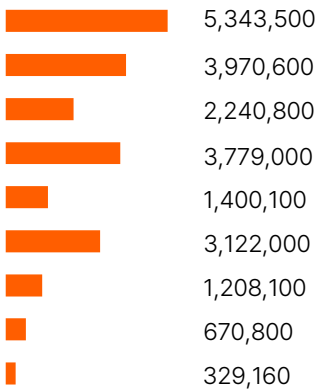


\$ 22,064,060

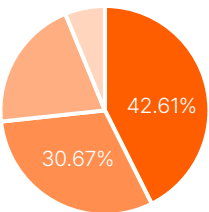
상담 건 수 (단위: 건)



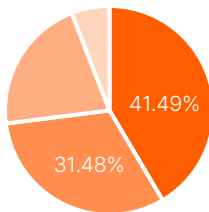
수출상담액 (단위: \$)



참가기업 만족도



바이어 만족도



매우 만족 만족 보통 불만족

02 마케팅 · 홍보 성과

2.1 광고·홍보 집행 개요

광고 집행 내용 요약

- 마케팅 기간: 2025. 09. 01 ~ 11. 20
- 1차 사전등록: 2025. 09. 01 ~ 11. 06 | 2차 사전등록: 2025. 11. 07 ~ 11. 20

구분		내용	
국내마케팅	온라인	e-DM	· 문자, 뉴스레터, 카카오 친구톡
		채널광고	· META, 텀핑, 네이버SA, 당근마켓
		커뮤니티	· [네이버 카페] 강사모, 아라뱃길 걷는 비송프리제, 아반강고
		외부채널	· [SNS] 펫집, 고양에서 뭐하지?, 고양파주김포를 즐겨라 · 쇼알라 홈페이지 메인배너, 서버배너
		보도자료	· 총 107건 (뉴스1, THE FACT, 한국애견신문, 스포츠월드, 데일리벳 등)
	오프라인	초청장	· 총 190곳 (동물병원, 애견 카페, 애견 동반 카페 & 음식점, 애견 미용실 등 오프라인 매장)
		전시저널	· 한국전시산업진흥회 매거진 '전시저널' 9+10월호, 11+12월호 발행
해외마케팅	온라인	e-DM	· 뉴스레터
		채널광고	· META
		외부채널	· [SGPF] 뉴스레터 발송, 인스타그램 게시 *SGPF (Singapore Pet Festival) · [GlobalPETS] 보도자료, 홈페이지 배너광고
		인플루언서	· 콘텐츠 게시(메가주 방문 포함)
이벤트/부대행사	이벤트	콜라보 이벤트	· 럭키드로우 (낫쏘빅) 경품: 유모차 · 방문이벤트 (최태포토) 경품: 밀독 플러스 촬영권 · MEMORY EVENT (아포토) 경품: 링크 팔찌 · 기대평 이벤트(이누아리두리) 경품: 이누아리두리 인스타툰
		메가주 이벤트	· 카카오 채널 추가 이벤트, 구매영수증 이벤트, 찌뿌찌 오락실
	부대행사	체험클래스/세미나	· 세미나: 비와큐 온열케어 세미나, 타우로 미용세미나, 브리지테일 피부세미나, 로알캐닌 세미나, 시그니처바이 세미나 · 체험클래스: 펫푸드 클래스, 펫아로마 클래스
		기획존/부대행사	· 기획존: K-ZONE · 부대행사: 오늘의 쇼핑처방전, 15분 밥꾸대회

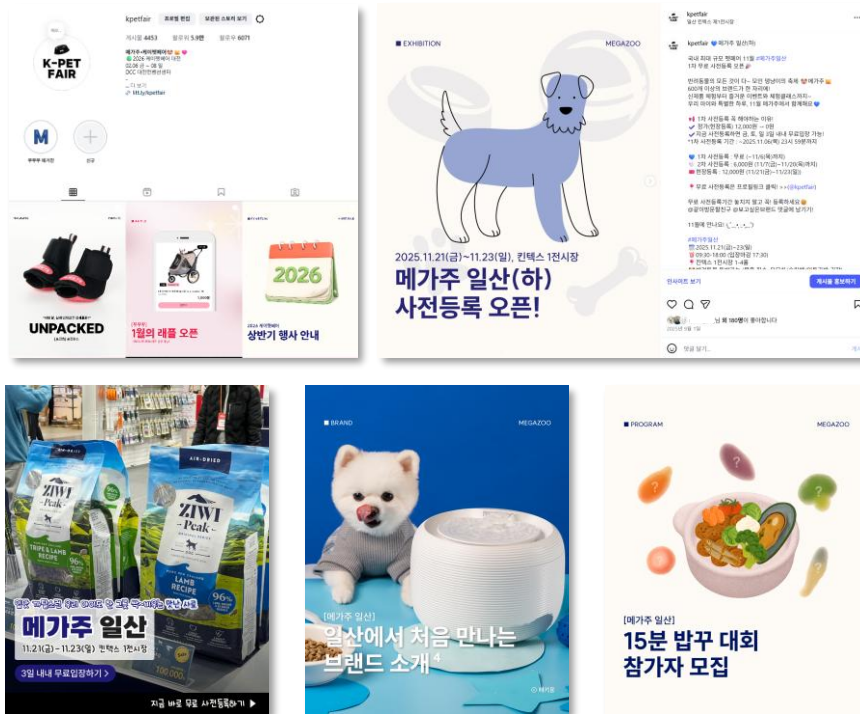
02 마케팅 · 홍보 성과

2.2 채널별 성과 요약

내부 홍보 채널

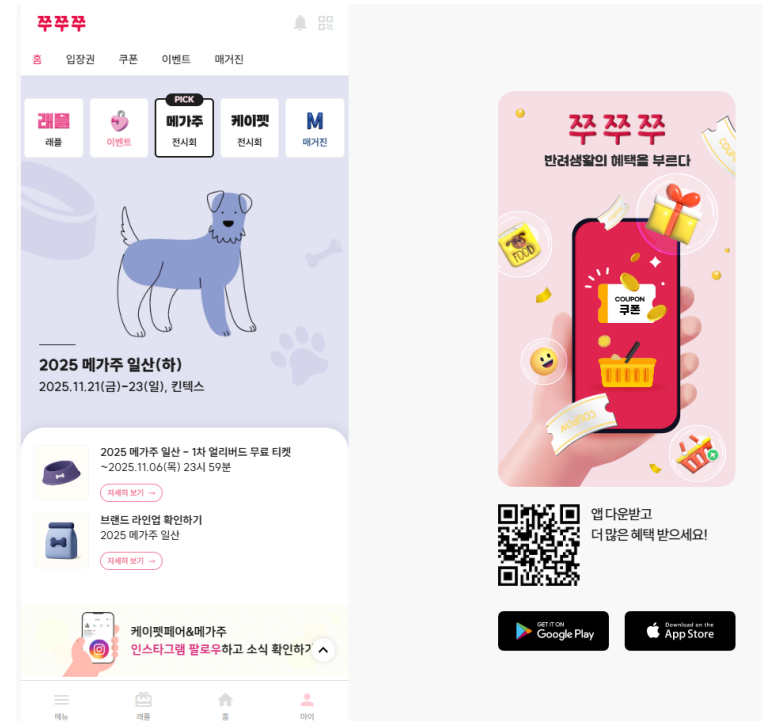
인스타그램 *팔로워 약 5.3만 명

- ✓ 소재 별 META 광고 집행
- ✓ 행사 일정 및 이벤트, 세미나 등 프로그램 안내
- ✓ 참가기업 브랜드 및 제품 소개 콘텐츠 발행
- ✓ 고객 참여형 사전 · 현장 이벤트 진행



쭈쭈쭈 *회원수 약 41만 명

- ✓ 행사 일정 및 이벤트, 세미나 등 프로그램 안내
- ✓ 메가주 사전 등록 및 입장권 판매
- ✓ 전체 회원 대상 행사 안내 앱 푸시 발송
- ✓ 참가기업 홍보 지원 프로모션 및 이벤트 쿠폰 발행

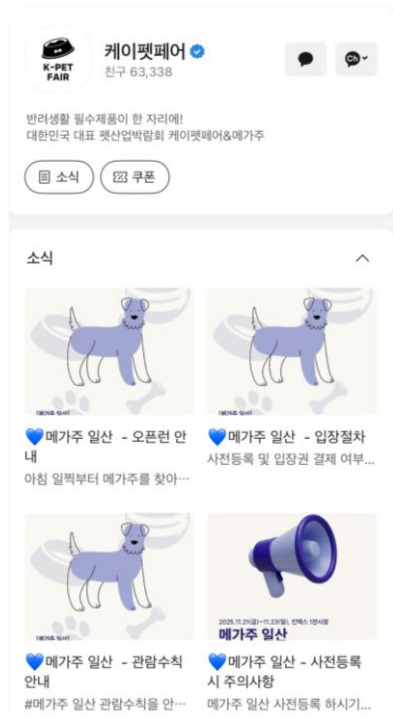


02 마케팅 · 홍보 성과

2.2 채널별 성과 요약

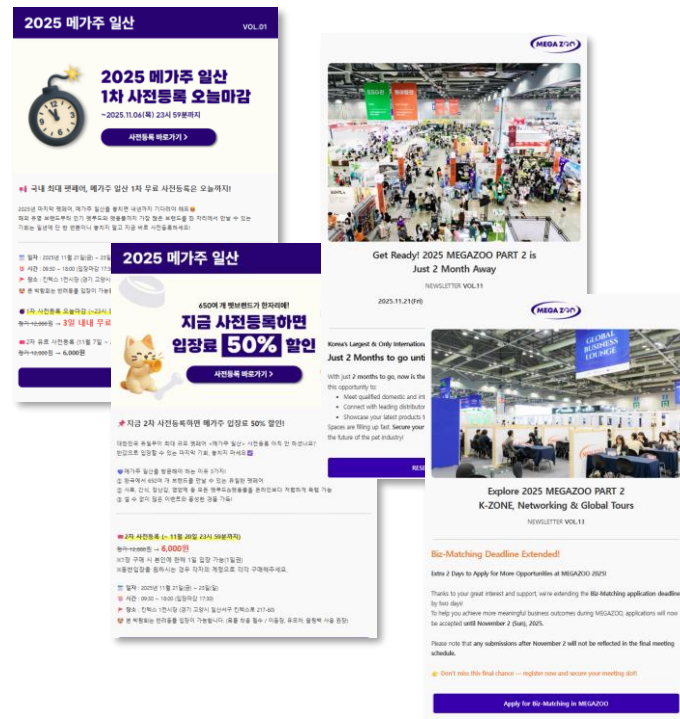
e-DM

[카카오 플러스 친구]



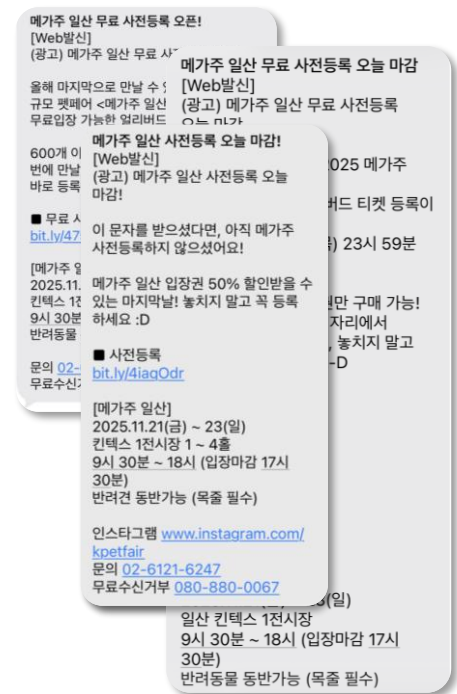
[친구 톡 발송 179,377건]

[뉴스레터 발송]



[뉴스레터 726,245건 *해외 85,650건]

[문자 발송]



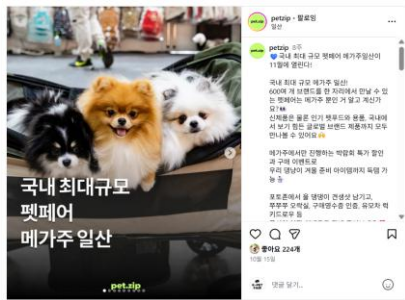
[문자 발송 440,855건]

02 마케팅 · 홍보 성과

2.2 채널별 성과 요약

외부 홍보 채널

[인스타그램]



[펫집 11.6만]



[고양에서 뭐하지 8.3만]



[고양파주김포를 즐겨라 (5만)]



[이누아리두리 10.2만]

[네이버카페]



[강사모 119만]



[아반강고 31만]



[아라벳길 걷는 비송프리제 9.3만]

02 마케팅 · 홍보 성과

2.3 참가기업 지원 프로그램

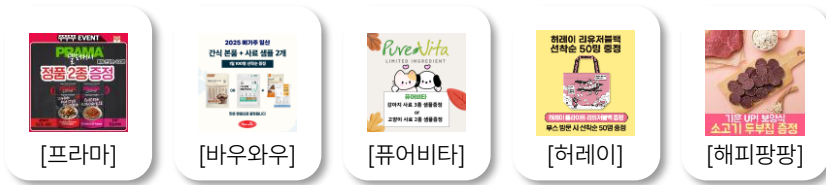
브랜드 쿠폰

쭈쭈쭈 App 내 참관객들이 전시장에서 사용 가능한 참가기업의 이벤트 쿠폰 발행 판매 및 홍보에 직결되는 쿠폰 발행으로 참가기업의 부스 운영 및 마케팅을 지원

- ✓ 온라인 공식 채널을 통해 쿠폰 발행 브랜드의 현장 이벤트 소개
- ✓ 오프라인 가이드맵에 이벤트 쿠폰 발행 브랜드 별도 표기

참가브랜드 55개 쿠폰 88개 다운로드 59,012건

Top 5 다운로드



쭈쭈쭈 오락실

참가브랜드의 이벤트 쿠폰을 랜덤 뽑기를 통해 제공하는 체험형 이벤트
부스 외 공간에서 브랜드 이벤트를 랜덤으로 노출하여 부스 방문 및 소비 촉진 효과 극대화



참여기간	2025.11.21 ~ 11. 23, 10:00 ~ 17:00
참여장소	전시장 내 '쭈쭈쭈 오락실'
신청기업	54개 사, 총 13,301 쿠폰 발행
운영결과	- 이용권 다운로드 수: 총 12,289명 - 총 사용 수: 7,018명

참가브랜드 소개 콘텐츠

참가기업의 전시 성과를 극대화 할 수 있는 홍보 지원 프로그램으로 쭈쭈쭈, 인스타그램 등
케이펫 공식 운영 채널을 통해 참가 브랜드의 제품 및 현장 이벤트 노출 극대화

- ✓ 온라인 공식 채널을 통해 참가기업의 브랜드 및 제품 소개 구좌 확대
- ✓ 오프라인 가이드맵에 브랜드 및 제품 소개 콘텐츠 QR 삽입



[신규 브랜드]



[신제품 & 리뉴얼 제품]



[고양이 제품]



[현장 할인]



[현장 이벤트]



[밥꾸 제품 소개]

02 마케팅 · 홍보 성과

2.4 참가기업 콜라보 이벤트

아포토 - 비문 주얼리 제작

반려견의 흔적을 담은 악세서리라는 스토리의 주얼리 브랜드 '아포토'와 협업
참관객 대상 브랜드 스토리 확산 및 브랜딩 강화



모 집 기 간	2025. 10. 17 ~ 10. 23
대 상	2025 메가주 방문 가능한 고객
당 첨 인 원	5명
신 청 인 원	총 437명
협 찬 기 업	아포토 링크팔찌 (Silver 925)

밸류드 - 커스텀 굿즈 제작

반려동물 사진 커스텀 굿즈 브랜드 '밸류드'와의 협업으로
관람객 참여형 콘텐츠를 통해 참관객 현장 방문 유도 및 브랜드 인지도 극대화



모 집 기 간	2025. 10. 14 ~ 10. 19
대 상	2025 메가주 방문 가능한 고객
당 첨 인 원	30명
신 청 인 원	총 618명
협 찬 기 업	밸류드 커스텀 가능 티셔츠 or 에코백 중 택 1

낫쏘빅 - 유모차 럭키드로우

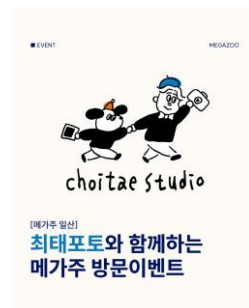
반려동물 전용 유모차 브랜드 낫쏘빅과의 럭키드로우 이벤트를 통해,
참관객 현장 방문 유도 및 참여 기반 프로모션으로 브랜드 접점 기회 확대



참 여 기 간	2025. 11. 21 ~ 11. 23
대 상	2025 메가주 방문 고객 중 쭈쭈쭈 App 내 럭키드로우 응모권 소지자
당 첨 인 원	총 3명
신 청 인 원	3,058명
협 찬 기 업	낫쏘빅 낫쏘빅 네로맥스3 오토폴딩 일체형 유모차

최태포토 - 밀독 촬영권 증정 이벤트

반려동물 전문 포토키퍼 최태현 작가와의 협업
밀독 스튜디오 촬영권 증정 이벤트를 통해 사전등록자의 현장 방문 독려



참 여 기 간	2025. 11. 21 ~ 11. 23
대 상	2025 메가주 사전등록자 중 현장 방문자
당 첨 인 원	3명
대 상 인 원	40,825명
협 찬 기 업	최태포토 밀독 플러스 스튜디오 촬영권

03 전시 구성

3.1 주요 기획

K존 쇼케이스

국내 제조 기업의 해외 수출 판로 개척을 위한 K존 쇼케이스
K 펫 브랜드의 경쟁력을 집약적으로 소개하는 공간 구성으로 글로벌 B2B 프로모션 강화



모 집 기 간	2025. 10. 17 ~ 10. 30
쇼 케 이 스	2025. 11. 21 ~ 2025. 11. 23
장 소	전시장 내 'K존 쇼케이스장 '
신 청 조 건	1. 2025 메가주 일산(하) 참가기업 2. 국내 제조 기업 3. 수출 가능 품목
신 청 기 업	118개 사, 127개 제품
선 정 기 업	총 20개 사

15분 밥꾸 대회

반려인 참여형 프로그램으로, 15분 내 반려동물 식사를 한그릇으로 완성하는 요리 대회
반려동물 식재료 이해와 균형 잡힌 급식에 대한 인식을 제고하기 위해 기획



참 여 기 간	2025. 11. 21, 15:00 ~ 17:00
참 여 장 소	전시장 내 '체험클래스장 '
주 제	- 주제1: 자유 주제 밥꾸 - 주제2: 연말 파티용 밥꾸
모 집 인 원	총 30명 (주제별 15명 씩)
신 청 인 원	총 105명
심 사 위 원	한국반려인 협회 소속 - 박은송 이사, 김민정 지도사, 김예지 지도사

오늘의 쇼핑 처방전

반려동물에 대한 간단한 질의 응답을 바탕으로 맞춤형 제품 큐레이션 프로그램
현장 구매 효율을 높이고 참가기업 제품과의 자연스러운 구매 연결 유도



참 여 기 간	2025. 11. 21 ~ 11. 23
장 소	전시장 내 '오늘의 쇼핑 처방전' 부스
신 청 기 업	102개 사
참 여 자 수	898명
응 답 통 계	- 설문 응답자 중 강아지 반려인 90% - 반려동물 나이 평균 2년 ~ 7년 42% - 관심 카테고리: 펫푸드 위주 - 건강 고민: 관절, 뼈, 피부, 털 등 - 메가주 평균 쇼핑 예산 약 30만 원

펫푸드바

반려동물 식재료에 대한 이해와 제품 경험을 동시에 제공하는 반려동물 전용 카페테리아
밥꾸 콘텐트를 통해 체험형 콘텐트 만족도 제고 및 브랜드 접점 강화



참 여 기 간	2025. 11. 21 ~ 11. 23
참 여 장 소	전시장 내 '펫푸드바 '
참 여 인 원	일 선착순 200명 (총 600명)
운 영 결 과	- 이용권 다운로드 수: 총 3,523명 - 총 사용자 수: 564명

03 전시 구성

3.2 세미나 및 체험클래스

로얄캐닌과 함께하는 반려동물 영양 세미나

세션 1. “펫푸드의 모든 것”
세션 2. “건강한 노화를 위한 반려동물 영양 관리”



참 여 기 간	2025. 11. 21 ~ 11. 22, 10:30 ~ 15:00
장 소	전시장 내 '세미나장 '
참 여 인 원	차수 별 50명
연 사	곽영화 로얄캐닌코리아 책임 수의사



시그니처바이와 함께하는 노화연구소 세미나

세션 1. 관절건강 편 – “다시 걷는 즐거움, 히알루론산으로 되찾다.”
세션 2. 저속노화 편 – “시간을 늦추는 첫걸음 – 건강한 시니어를 위한 저속노화의 비밀”



참 여 기 간	2025. 11. 23, 13:30 ~ 15:00
장 소	전시장 내 '세미나장 '
참 여 인 원	총 20명
연 사	최보연 시그니처바이코리아 부대표



03 전시 구성

3.2 세미나 및 체험클래스

11. 21 (금)		11. 22 (토)		11. 23 (일)	
10:30 ~ 12:30	따뜻함이 만드는 건강 오오츠카 마시히로 MUYU-SEN	10:30 ~ 12:30	따뜻함이 만드는 건강 오오츠카 마시히로 MUYU-SEN	10:30 ~ 11:30	우리아이 맞춤 케어법 이유이 타우로 프로라인 한국 지사장
13:00 ~ 14:00	반려견 피부질환의 효과적인 관리 및 예방법 박희명 건국대학교 수의과대학 교수	13:00 ~ 14:00	팟머드팩 만들기 클래스 추지현 펄블펫샵 대표	12:00 ~ 13:00	장수기원 마사지 & 아로마 테라피 클래스 김희정 더힐테라피센터 대표
-	-	14:30 ~ 15:30	돈까스 만들기 문해담 문해담펫푸드아카데미 대표	13:30 ~ 14:30	피자만들기 문해담 문해담펫푸드아카데미 대표
-	-	16:00 ~ 17:00	트리케이크 만들기(1차) 문해담 문해담펫푸드아카데미 대표	15:00 ~ 16:00	황태구마쿠키 만들기 문해담 문해담펫푸드아카데미 대표
-	-	-	-	16:30 ~ 17:30	트리케이크 만들기(2차) 문해담 문해담펫푸드아카데미 대표



04 차기 행사 일정

4.1 차기 행사 일정

행 사 명	일 정	장 소
케이펫페어 대전	2. 6(금) - 2. 8(일)	대전컨벤션센터
케이펫페어 수원 시즌1	2. 27(금) - 3. 1(일)	수원메세
대구펫쇼	3. 6(금) - 3. 8(일)	엑스코
케이펫페어 세텍	3. 20(금) - 3. 22(일)	세텍
케이펫페어 광주	4. 3(금) - 4.5(일)	김대중컨벤션센터
케이펫페어 부산 시즌1	4. 24(금) - 4. 26(일)	벅스코
케이펫페어 청주 시즌1	5. 1(금) - 5. 3(일)	청주오스코
메가주 일산 시즌1	5. 29(금) - 5. 31(일)	킨텍스
케이펫페어 마곡	6. 19(금) - 6. 21(일)	코엑스 마곡
케이펫페어 수원 시즌2	6. 26(금) - 6. 21(일)	수원메세
케이펫페어 서울	7. 17(금) - 7. 19(일)	코엑스 삼성
케이펫페어 대구 시즌1	8. 14(금) - 8. 16(일)	엑스코
케이펫페어 수원 시즌3	9. 11(금) - 9. 13(일)	수원메세
케이펫페어 송도	9. 18(금) - 9. 20(일)	송도컨벤시아
케이펫페어 대구 시즌2	10. 2(금) - 10. 4(일)	엑스코
케이펫페어 청주 시즌2	10. 9(금) - 10. 11(일)	청주오스코
메가주 일산 시즌2	11. 20(금) - 11. 22(일)	킨텍스
케이펫페어 부산 시즌2	12. 11(금) - 12. 13(일)	벅스코

(주)메세이상 I 펫산업부문

T: 02-6121-6425

E-mail: pet.es@esgroup.net

Web: www.k-pet.co.kr

Add: 서울특별시 마포구 월드컵북로 58길 9 ES빌딩(상암동 1589)

MEGA ZOO

2025. 11. 21 Fri – 23 Sun